

INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS REALIZADOS POR PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA S.A A 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

SERVICIOS QUE PRESTA EN EL AREA DE CULTURA Y CARNAVAL

Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria S.A tiene como objetivos y servicios fundamentales la perseverancia del derecho a la cultura y el apoyo al mantenimiento del sector (tanto el artístico como el técnico) a través de una programación anual orientada a los ámbitos de las artes escénicas, la música, la creación artística en todas sus facetas y la lectura, además de una amplia proyección internacional a través del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria, Fiesta de interés Turístico Nacional.

- **Programación anual orientada a los ámbitos de las artes escénicas, la música y la creación artística en todas sus facetas.**

Si bien durante el 2021 la programación en los ámbitos de las artes escénicas, la música y la creación artística en todas sus facetas continuó sufriendo los efectos de la pandemia de la COVID 19, por parte de la entidad, se mantuvo el plan de acción puesto desde el año anterior con proyectos como el de “Cultura en acción”, apostando por el sello de garantía de cultura segura en todos nuestros eventos.

Programación anual de eventos:

1. NAVIDAD

- Encendido navideño.
- Conciertos de navidad.
- Actividades infantiles y talleres.
- Campanadas de Fin de año y Fuegos.
- Llegada de los Reyes Magos.
- Recorrido de los Reyes Magos.

2. CARNAVAL

- Exposición fotográfica.
- Galas conmemorativas.
- Fitur 2021.
- Jornadas de Carnaval.
- Pasarela de Carnaval.
- Campaña Drag.

3. FESTIVAL DE CINE.

- Secciones oficiales a concurso.
- Secciones especiales.
- Debates y presentaciones libros.
- Conciertos musicales de cine.
- Presentaciones de películas, directores y actores.

4. FIESTAS FUNDACIONALES.

- Pregón.
- Exposiciones conmemorativas.
- Conciertos.
- Encuentros de música popular.
- Premios de Poesía y fotografía de la Ciudad.
- Noche de Boleros.
- Naifest festival.
- Actividades infantiles.
- Acto de Honores y distinciones.
- Quema de fuegos noche de San Juan.

5. FESTIVAL DE TEATRO.

6. DON JUAN TENORIO.

7. WOMAD

8. ESPACIO MILLER.

9. DISTRITO CULTURA.

10. MUSICANDO.

11. MÚSICA EN EL PARQUE.

12. FESTIVAL CERO.

13. ACTIVIDADES PALACETE RODRIGUEZ QUEGLES.

14. CASTILLO DE MATA.

- Exposiciones temporales.
- Jazz entre muros.
- Presentaciones.

15. FUNDACIÓN MARTIN CHIRINO – CASTILLO DE LA LUZ.

16. ACROSS HIP-HOP.

17. FESTIVAL DE DANZA CONTEMPORANEA MASDANZA.

18. CONCIERTOS BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL.

19. GESTIÓN DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES.

20. DÍA INTERNACIONAL DEL PIANO – HAPPY PIANOS.

21. FESTIVAL DE JAZZ.

22. NOCHE DE LOS MUSEOS.

Requisitos y condiciones de acceso

Las entradas de los eventos que tengan carácter gratuito serán adquiridas a través de la página <http://lpacultura.com>, previa inscripción.

Las entradas del resto de los eventos no gratuitos, serán puestas a la venta a través de la página <http://lpacultura.com> y en el caso de que Promoción lo acuerde, se hará a través de las plataformas electrónicas pertinentes asignadas por cada uno de los espacios (teatros) donde se celebren.

Sociedad de Promoción de Las Palmas de Gran Canaria, S.A., será quien establezca los cupos de entradas, las fechas, horarios, así como el precio de las mismas.

- **Red de bibliotecas públicas municipales.**

SERVICIOS QUE PRESTA EN EL AREA DE TURISMO.

Igualmente en el ámbito de Turismo realiza servicios orientados a reforzar el uso de la marca turística por parte de todos los actores del sector turístico de la Ciudad, presentando como ejes de actuación la recuperación, ordenación y puesta en valor de los recursos turísticos: la mejora de la información turística en la ciudad: el apoyo a eventos que supongan la captación de turistas y nuevos mercados; la promoción y comunicación exterior para reforzar el posicionamiento de la ciudad como destino urbano; el apoyo a la comercialización y venta de paquetes vacacionales con acuerdos de colaboración con la industria; la innovación mediante el impulso de las herramientas inteligentes como nuevas soluciones tecnológicas que se incorporan al sector turístico y la consolidación de un destino que ofrece experiencias de viaje con servicios de calidad.

Servicios que realiza:

Programa de identidad turística

1.Actualización del banco audiovisual de la Ciudad (video y fotos). Adaptación del material audiovisual de la ciudad a la nueva realidad y protocolos de seguridad sanitaria en un contexto único para comunicar los valores de la marca Las Palmas de Gran Canaria como destino sostenible seguro y de calidad.

2.Programa de soporte a la actividad promocional

- Página web lpavisit.com
- Actualización permanente de los recursos, productos y agenda de la ciudad.
- Rutas temáticas. Se incorpora a Google Maps, Gogle Earth todas las rutas turísticas de la Ciudad.

3. Programa de mejora de la oferta

- Incorporación de asociaciones y redes sectoriales de interés.

4. Programa de promoción en mercados

- Representación en destinos todo el AÑO 2021 (Servicios de una agencia de representación turística en el mercado peninsular)
- EVENTOS
 - Fotosub Las Palmas de Gran Canaria
 - Regata Atlántica Rally for Cruiser
 - Estación Las Palmas de Gran Canaria
 - Belén de Arena de las Canteras
 - Colaboraciones y patrocinios

5. Programa de información turística

- Oficinas de atención al visitante

6. Programa de Comunicación interna y sensibilización

7. Programa de inteligencia de mercados

8. Durante todo el año creación semanal y envío de Boletín de Inteligencia Turística.

Requisitos y condiciones de acceso

Las entradas de los eventos del área de turismo en este ejercicio han tenido el carácter gratuito y las condiciones y requisitos se encuentran recogidas a través de la página <http://lpavisit.com>.