

Fecha de actualización: Junio de 2022

Periodicidad: Anual

Tipo de Información: Organizativa.

AÑO 2021

CAPITAL SOCIAL:

Promoción tiene un capital social, según se recoge en el artículo 5 de sus Estatutos Sociales, de 2.060.102 euros, íntegramente suscritos y desembolsados por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

RECURSOS:

Los recursos que financian las actividades de Promoción proceden principalmente del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y la sociedad de Promoción los contempla dentro de sus presupuestos anuales.